

科室常备的麻醉药品,特别是手术室,外科等用药量较多的科室,做到定期检查。药库的麻醉品,科主任定期查药品质量,查帐物相符情况。对贵重药品,实行专人管理,专柜保存,专用帐册、分开处方,并逐日核对进、销、存,确保帐物相符。

4. 全部药品均应贯彻“先进先出”、“近期先出”、“易变先出”、“按批号出库”的原则,以防变质失效,确保临床用药的安全、有效。

七、沟通医药信息,提高合理用药水平

(一)充分发挥药事管理委员会的作用

定期审查医院药品采购、仓贮、使用情况,修订本院基本用药目录,讨论引进疗效确切、副作用小的新药,及时淘汰副作用大疗效差的老药。

(二)定期开展药学讲座

进行合理用药、药效学等药学讲座,鼓励医师依据病情,能用国产药的不用进口药,能用低档药的不用高档药。并采用药物经济学方法研究不同药物的治疗方案,从中找出既经济又达治疗目的的最佳方案,这样既减轻了患者或单位的负担,又最大限度地避免了卫生资源的浪费。

(三)定期出版《药讯》

将收集的最新版药学情报及药政法规整理、编辑,并以《药讯》形式向医院各科室宣传合理用药,新药介绍、老药新用、药物不良反应、医院新制剂以及药政法规等。促进医药交流,提高医院的医疗质量及合理用药水平。

参考文献

- [1]王洪泉,张虹,蔡玉凤. 氧氟沙星片体外溶出度比较. 药实践杂志,1996;14(2):97

以社会主义市场经济理论为指导努力做好军队药材供应保障

曹甫良 罗 劲

(总后卫生部药材供应站 北京 100071)

近年来,随着我国改革开放的进一步深入,医药市场竞争日益激烈,我站在上级领导机关的积极支持,运用邓小平理论中有关市场经济的理论,以搞好部队医药供应为前提,深挖内部潜力,拓宽市场销路,取得了显著的社会效益和经济效益。我们的具体作法和体会是:

一、市场经济是法制经济

市场经济是发达的商品经济,需要用法律来调整和规范,这是市场经济健康发展的需要。市场经济的特点是公平竞争,在市场经济中,市场主体需要按照法律法规进行公平竞争,政府也需要依靠法律来进行宏观调控,维护市场经济秩序,只有完善市场经济体制,使市场经济关系、经济运行和管理规范

化、制度化,方能保障市场经济有效运行。为了克服市场自身的局限性和消极方面,更需要有法律的引导和约束。面对市场经济大潮的冲击,90年代初期我站业务管理制度不够完备的情况下,曾一度出现药材订购无计划,库存药材帐物不符等现象。针对出现的问题,全站人员认真总结经验教训,逐步制定出《财务管理办法》、《药材购销管理办法》、《供应站业务操作细则》等配套制度。比如在药材筹措时,我们坚持进货与付款两条线并明确规定:专人负责订货,副站长把关;专人负责对外付款,站长审批,分工协同,相互监督,责任明确。几年来错付误付货款的事从未发生过。在供应时,我们把统计、财务、库房三道监督关。统计控制价格,财务控制回款,

库房控制发货。供价超出上限的单据,统计不开;用户回款不好的单据,财务拒盖公章;手续不全的货,库房拒发,一人各把一段。仅1997年前八个月所发出的10000多种次的药材,就安全运作了30000多份单据,各环节无一责任事故发生。

二、市场经济本质上是一种竞争经济

为在市场上获取更多的利润或更高的市场占有率,必须要采取相应的措施。这主要表现在以下几个方面:一是价格竞争。价格是商品价值的货币表现,而价值则是生产商品所花费的社会必要劳动量。商品价格归根到底是由商品包含的社会必要劳动量决定的。在现实生活中,价格的高低除了取决于商品的价值外,还受到市场供求的影响。需求大于供给价格就趋于上升;反之,价格则趋于下降。我站供应面广、服务对象多,针对这一现象我们采取了灵活多变的定价方式。比如:供方根据市场采取以销定价,以量定价,以归还货款时间价等方式。由于供应逐步走向集约化,所以货源渠道不能拘泥于一家,要求在变化中找优势,运动中求发展,以更好的价格供应部队,为部队节约开支。

二是非价格竞争。主要是指在技术和产品方面的开发行为及销售行为(如广告宣传、促销活动)方面的竞争。价格是基础,货源是关键。为把好药材筹措关,我们在实践中逐步摸索出选货“三位一体”和订货“八字方针”的管理原则,即:以名、优、特品种为龙头,以质量信誉靠得住的合资产品为重点,以老字号中成药为依托的“三位一体”采购模式,找准品牌固定品种,理顺渠道,精选货源。比如中成药,只要名牌药厂有的,坚决不从别的厂家进货,让部队少花钱,用好药。根据部队用药消耗规律,我们还确立了“勤进快出,少量多次”的“八字方针”,调整进货批次数量,按需要进货,调整经费扩大品种,品种已从1992年的780种增加到如今的1800多种。在服务形式上,我们改革单靠计划实施供应

的过时作法,摒弃“坐、等、靠”的被动服务观念,面向部队实施“三上门服务”:即“上门问需”、“送货上门”和“上门售后服务”。对每一个部队医院门诊部每周上门或电话问需1~3次,及时掌握部队需求,争取主动。为加强供需协调,我们还坚持经常性的学术交流和供求协调活动,每年举办8~12次的新药临床应用学术交流会,向总直单位传递最新医药信息,每年举办4次以上供需情况见面会,1992年以来共收到合理化建议189条,及时采纳的有160条。

三、市场经济是开拓性经济

社会主义市场经济作为新生事物,具有很强的生命力,但在现实工作中并无既定的章法可供参考。我站担负着军委、总部直属单位药材供应和全军首长保健药品的供应任务,具有服务对象差异大,特殊用药多、保障范围广、收发任务重等特点,随着改革开放和部队正规化建设的不断深入,部队药品供应已由过去的直供,变为经费垂直下拨各医疗单位,各单位有从地方购药的自由。供应站过去那种“坐、等、靠”的供应模式已毫无优势可言,沿袭过去也许能维持,开拓进取则要付出艰辛,是沿袭过去还是开拓进取?当然要选择后者。面对挑战,站党支部在上级党委的支持下,带领全站同志,从分析现状入手,摆事实、找差距,统一思想,统一认识,制订措施。我们清醒的认识到:要把握市场必须先认识和熟悉市场,部队封闭的供应体系已被打破,地方的供应方式向我们提出挑战,我们决心主动出击,主动上门服务。1993年,面对部队供应缺少经费,对要扩展市场又没有“三证”的难题,站长三下海南拿下注册,取得了地方合法经营权。几年来,先后代理了“促红素”、“ATG”、“新山地明”等10多个进口优质产品。同时在卫生部药材局的直接支持下,开辟了广州、上海、沈阳等近10个销售网点,创下了单品种新药推广,第一年销售近10万支约200万美元的记录,使许多外商惊

叹总后卫生部的实力和信誉。

总之,近年来我站全体人员在总部首长的亲切关怀下,在药材仓库的直接领导下,面对商海大潮,迎难而上,知难而进,深入领会学习邓小平理论,特别是突出地抓好市场经济理论的学习,从而极大地提高了全站同志

驾驭市场的能力,在军内外享有较高的知名度。我站全体人员正借十五大的东风,进一步加强邓小平理论的深入学习,把握其科学体系,领会其精神实质,决心高举邓小平理论的伟大旗帜,把我站的各项工作全面推向新世纪!

市场经济条件下军队医院药学管理应注意的几个问题

陈岳祥

(解放军第 181 医院药局 桂林 541002)

摘要 本文就市场经济条件下如何正确处理药品质量与经济效益关系;建立和完善军队药材供应体系,保障药材供应;探索军队医院药学管理体制及模式;加强医院制剂生产管理及为临床提供综合服务,提高医院药学地位等方面的问题,提出笔者的看法。

关键词 市场经济;药材供应体系;医院药学模式

随着改革、开放的不断深入,以及社会主义市场经济的建立和完善,我国军队医院卫生事业发生了很大的变化。军队医院在做好为部队伤病员提供良好的医疗服务的同时,积极收治地方伤病员,较好地解决了军队卫生经费的紧张和不足,加快了军队医院软、硬件的建设,取得了良好的社会效益和经济效益。军队医院药学管理是军队医院管理的一个重要组成部分,在探索市场经济条件下,如何保障药品供应,为临床服务等方面取得了一定的成功经验和成绩,但也存在着一些新的问题亟待解决,应引起医院领导及药学工作者的重视。

一、增强质量意识,正确处理药品质量与经济效益的关系

药品是一种用于治疗救人的特殊商品。在生产、采购、供应工作中,药品的价格、折扣、效益等都必须以保证药品质量为前提。目前卫生经费紧张和不足是我军医院的普遍现象,医院为解决卫生经费的不足,普遍加强

了药品采购活动中的药品价格、折扣、让利的管理,以减少药费开支,提高经济效益。由于目前我国医药市场繁荣、活跃的同时,一些假冒伪劣、质次价高的药品乘机以高额回扣、让利等不正当的手段流入医院,不仅延误或加重患者病情的治疗,给患者带来了沉重的经济负担和精神负担,而且也影响了医院的信誉。因此,医院在处理药品质量与经济效益关系时,应牢固树立质量第一的观念,以质量来保证医院二个效益的同步增长。在药品质量管理方面,医院应切实发挥药剂科有关科室的职能作用,明确责、权、利,严把药品质量关。对一些用量大、临床反应有问题的药品应坚持质量跟踪监测,杜绝不合格的药品流入医院。

二、建立军队医院药材供应体系,保障药材供应

由于医药工业的迅速发展,新药品种多、更新换代快的特点,使医生用药有了更多选择的余地。医院为了节约药费开支,往往比